

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT



MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir verstehen uns als eine der führenden Fakultäten für betriebswirtschaftliche Forschung und Lehre. Getragen wird dies von einer großen Vielfalt an Forschungsaktivitäten, die zu einer international wettbewerbsfähigen und sichtbaren Spitzenforschung beitragen. Die Forschung ist auch Basis für die Realisierung einer hoch qualifizierten Ausbildungsstätte für zukünftige Spitzenkräfte in Management und Wissenschaft.

LMU EXCELLENT

Die LMU zählt regelmäßig zu den erfolgreichsten Universitäten im deutschen Exzellenz-Wettbewerb.

KEY-FACTS

An unserer Fakultät studieren derzeit ca. 3.300 Studenten, wobei aktuell ca. 450 Absolventen die Universität verlassen. Sie werden von 23 renommierten Professoren, 7 aktiven

Honorarprofessoren, ca. 20 Assistant-Professoren und ca. 120 wissenschaftlichen Mitarbeitern betreut.

TOP-POSITIONEN IN HOCHSCHULRANKINGS

In den Rankings zählt die Fakultät für Betriebswirtschaft regelmäßig zur Spitzengruppe. Dies gilt insbesondere im Hinblick auf die Forschungsleistung, die Reputation und das Lehrangebot. Nach den aktuellen Hochschulrankings der Wirtschafts Woche werden die besten Ökonomen mit an der LMU ausgebildet.

INTENSIVE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Die Fakultät legt großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und Praxis. Hierbei agiert das Netzwerk LMU Management Alumni unterstützend als Schnittstelle.

UNSERE KOMPETENZFELDER

ACCOUNTING

Prof. Hofmann
Prof. Schanz
Prof. Sellhorn

FINANCE & INSURANCE

Prof. Elsas
Prof. Glaser
Prof. Richter

MARKETING & STRATEGY

Prof. Meyer
Prof. Schwaiger
Prof. Tuschke
Prof. Schuster
(Vertretung Prof. Waldenberger)

TECHNOLOGY & INNOVATION

Prof. Claussen
Prof. Harhoff
Prof. Kretschmer
Prof. Spanjol

UNSERE CLUSTER

INFORMATION SYSTEMS & DIGITAL BUSINESS

Prof. Hess
Prof. Kranz
Prof. Spann

LEADERSHIP & HUMAN RESOURCES

Prof. Högl
Prof. Weller

HUMAN RESOURCE & MANAGEMENT EDUCATION

Prof. Mühlemann
Prof. Weber

HEALTH CARE MANAGEMENT

Prof. Leidl
Prof. Sundmacher

UNSERE STUDIENGÄNGE

- Bachelor of Science (B.Sc.) – BWL
- Bachelor of Science (B.Sc.) – Wirtschaftspädagogik
- Master of Science (M.Sc.) – BWL
- Master of Science (M.Sc.) – Wirtschaftspädagogik
- Master of Business Research (MBR)
- Master of Science (M.Sc.) – Media, Management and Digital Technologies (MMT)
- Master of Science (M.Sc.) in Management – European Triple Degree (ETD)
- Executive Master of Insurance (EMI)

CENTER OF EXCELLENCE UND MEHR

CENTER FOR DIGITAL TECHNOLOGY AND MANAGEMENT (CDTM)

Auseinandersetzung mit digitalen Technologien (Studienprogramm „Honours Degree in Technology Management“)

LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER (LMU-EC)

Förderung der Entrepreneurship-Lehre und Forschung

ZENTRUM FÜR INTERNETFORSCHUNG UND MEDIENINTEGRATION (ZIM)

Förderung fächerübergreifender Forschung und Lehre zur Nutzung digitaler Medien

ZENTRUM FÜR ORGANISATIONSTHEORETISCHE GRUNDLAGENFORSCHUNG

Förderung sozialwissenschaftlich ausgerichteter Organisationsforschung

LMU CENTER FOR ADVANCED MANAGEMENT STUDIES

Förderung des fachlichen Austauschs von Gastwissenschaftlern und Wissenschaftlern

ECONOMICS & BUSINESS DATA CENTER

Bereitstellung von Daten bzw. Datenbanken für (Gast-)forscher

MUNICH RISK AND INSURANCE CENTER (MRIC)

Förderung und Bündelung von Forschung und Lehre im Bereich Risikomanagement

MÜNCHNER ZENTRUM FÜR GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN (MC-HEALTH)

Forschung an zentralen Aufgaben für das Gesundheitssystem

INTERNET BUSINESS CLUSTER (IBC)

Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis mit dem Ziel, die Forschung im Themenfeld Digitalisierung von Medienunternehmen voranzutreiben

ORGANIZATIONS RESEARCH GROUP (ORG)

Forschungsgruppe zur quantitativen Erforschung von Zusammenhängen zwischen Organisationsstrukturen und Produktivität

LMU MANAGEMENT ALUMNI

UNSER ZIEL

Das Ehemaligen-Netzwerk wurde 2003 gegründet. Unser Ziel ist es, ehemalige und aktuell Studierende sowie Unternehmen und Förderer untereinander und mit der Fakultät zu verbinden und langfristige Win-Win-Situationen zu schaffen.

ZAHLEN UND FAKTEN

- Knapp 2.300 persönliche Mitglieder
- Ca. 60 Fördermitglieder
- Erweitertes Netzwerk mit über 6.500 Ehemaligen

UNSERE PUBLIKATIONEN

- Fakultätszeitung
- Absolventenbuch
- Newsletter



Sie haben Interesse an ...

- ... einer persönlichen Mitgliedschaft im Netzwerk LMU Management Alumni
- ... einer Fördermitgliedschaft (für Unternehmen) im Netzwerk LMU Management Alumni
- ... Forschungsprojekten und -themen der Fakultät für Betriebswirtschaft
- ... allgemeinen Informationen zur Fakultät für Betriebswirtschaft

UNSER FOKUS: VERNETZUNG

UNSER ANGEBOT

Information

- Regelmäßige Newsletter
- Exklusive Alumni-Plattform

Vernetzung

- BWL-Fakultätstage
- Alumni-Dialoge
- Vorträge & Führungen „Von Alumni für Alumni“
- Akademische Abschlussfeiern
- Partnerprogramm TOP-BWL
- Master Career Day
- Zentrale Stellenbörse der Fakultät „Jobworld“

Förderung

- Awards für herausragende Studienleistungen / Abschlussarbeiten
- Deutschlandstipendien
- Konferenzteilnahmen von Nachwuchswissenschaftlern
- Infrastruktur der Fakultät

Werden Sie Mitglied

in einem der größten fachspezifischen Alumni-Netzwerke Deutschlands!

Als Mitglied haben Unternehmen und Privatpersonen die Möglichkeit, sich einzubringen und von unserem Netzwerk zu profitieren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

E-Mail: info@bwl.alumni.lmu.de oder kontakt@bwl.lmu.de

Tel.: + 49 89 - 21 80 - 32 61

www.bwl.alumni.lmu.de www.bwl.lmu.de