

Veröffentlichungen

Rahild Neuburger

Bücher/Studien/White Paper:

Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation & Führung. 6. Vollständig neu bearbeitete Auflage. Wiesbaden (Springer), 2020. (Gemeinsam mit Arnold Picot, Ralf Reichwald, Rolf T. Wigand, Kathrin M. Möslein und Anne-Katrin Neyer).

CORONA UND DIGITALE BILDUNG – Was können wir aus der Corona-Krise für die digitale Bildung lernen und was ist zu tun? Die Rückkehr zur alten Normalität wäre falsch! Ergebnisse eines Experten-Gesprächs, Juli 2020. Mitautorin.

https://www.muenchner-kreis.de/download/muenchner_kreis_corona+bildung_ds_web.pdf

Kompetenzentwicklung für und in der digitalen Arbeitswelt – Positionspapier 2020 des MÜNCHNER KREIS-Arbeitskreises „Arbeit in der digitalen Welt“. Juni 2020. Mitautorin

<https://www.muenchner-kreis.de/download/MUENCHNER-KREIS-Kompetenzpapier.pdf>

Leben, Arbeit, Bildung 2035+. Durch Künstliche Intelligenz beeinflusste Veränderungen in zentralen Lebensbereichen. Zukunftsstudie MÜNCHNER KREIS, Band VIII. 2020 (Mitautorin).

https://www.muenchner-kreis.de/fileadmin/dokumente/_pdf/Zukunftsstudien/2020_Zukunftsstudie_MK_Band_VIII_Publikation.pdf

Kriterien für die menschengerechte Gestaltung der Mensch-Maschine-Interaktion bei Lernenden Systemen – Whitepaper aus der Plattform Lernende Systeme, München 2020. (Mitautorin).

<https://www.acatech.de/publikation/kriterien-fuer-die-mensch-maschine-interaktion-bei-ki-ansatze-fuer-die-menschengerechte-gestaltung-in-der-arbeitswelt/>

Digitale Souveränität im Kontext plattformbasierter Ökosysteme, Berlin/Dortmund 2019. (Gemeinsam mit Schauf, T., Ganten, P., Bending, T., Bienert, J., Dapp, T., Ehmann, P., Krosta-Hartl, P., Mentzins, P., Pfeiffer, M., Mosch, T., Zacharias, F.

Digitale Basisinfrastrukturen für die Wirtschaft 2025 – Handlungsbedarf und Weichenstellungen für Politik und Unternehmen, 2018 (Mitherausgeberin).

Mobilität.Erfüllung.System. – Zur Zukunft der Mobilität 2025+ - Zukunftsstudie MÜNCHNER KREIS Band VII, (Mitautorin) 2017, BoD.

<https://www.muenchner-kreis.de/download/zukunftsstudie7.pdf>

Neue Produkte in der digitalen Welt (BoD) 2017 (Gemeinsam mit Noll, E., Zisler, K., Neuburger, R., Eberspächer J., Dowling, M.)

Digitale Transformation – wie Informations- und Kommunikationstechnologien etablierte Branchen verändern, München 2016. (Mitautorin)

The Internationalization of German Software-based Companies, Heidelberg New York 2015.
(Mitautorin)

Informations- und Kommunikationstechnologien als Treiber für die Konvergenz Intelligenter Infrastrukturen und Netze. Analyse des FuE-Bedarfs. Studie für das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, München 2014. (Mitautorin)

Einfluss des Endkunden auf B2B-Wertschöpfungsprozesse, MÜNCHNER KREIS
Zukunftswerkstatt, BMWi (November 2012). (gemeinsam mit Kessel T. und Wolf M.)

Intelligente Netze: Potenziale und Herausforderungen – Orientierungspapier des
MÜNCHNER KREIS, München 2012. (Gemeinsam mit Picot, A.; Eberspächer, J.; Grove, N.;
Kranz, J.; Neuburger, R.; Wiemann, B.

BusinessUpdate Rhetorik (Compact), 2011.

BusinessUpdate Zeitmanagement (Compact), 2010.

BusinessUpdate Selbstmanagement (Compact), 2010.

Elternratgeber Schuld und Lernen – Hausaufgaben und Klassenarbeiten erfolgreich meistern
(Naumann & Göbel), 2010

Das große Buch der Gedächtnis-Techniken (Compact), 2010 (mit A. Tiefenbacher)

Lernblockaden bewältigen, München (Compact), (2009).

Bürospicker Rhetorik – sicher reden und überzeugen, München (Compact), 2008.

Handbuch Rhetorik, München (Compact), 2008.

Büro-Spicker Verkaufspsychologie, München (Compact), 2008.

Das große Buch der Karrierestrategien, München (Compact), 2008.

Transparenz in Kreditmärkten, Frankfurt (FAZ-Verlag), 2007 (mit A. Picot, Th. Theurl, A.
Dammer).

Büro-Spicker Marketing Grundwissen, München (Compact), 2007.

Allgemeinbildung – Das ganze Grundwissen von heute in Frage und Antwort, München
(Compact), 2007 (mit T. Alisch, C. Pöppelmann, C. Walter).

Büro-Spicker Office Management – perfekt organisieren und effizient arbeiten, München
(Compact), 2005.

Büro-Spicker Rechnungswesen – Buchführung und Finanzen, München (Compact), 2004.

eBusiness – Entwicklung für kleine und mittelständische Unternehmen, Berlin (SPC Teia Lehrbuch Verlag), 2003.

Büro-Spicker Zeitmanagement – erfolgreich organisieren und planen, München (Compact), 2003.

Allgemeinbildung Wirtschaft in Frage und Antwort, München (Compact), 2001.

Banken und das Firmenkundengeschäft im Internet-Zeitalter, Köln (bank-verlag), 2000 (mit A. Picot).

Neues Lexikon der Wirtschaft von A-Z, München (Compact), 2000 (mit H.J. Escherle, K. Kaplaner).

Electronic Data Interchange – Einsatzmöglichkeiten und ökonomische Auswirkungen, Wiesbaden (Gabler), 1994.

Electronic Data Interchange (EDI) – Aus ökonomischer und juristischer Sicht, Baden-Baden (Nomos), 1994 (mit W. Kilian, A. Picot, J. Niggel, K.-L. Scholtes, W. Seiler).

Buchbeiträge:

Arbeiten 4.0: Virtuelle Arbeitsplätze. In: Kollmann T. (eds), Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Reference Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-17345-6_62-1

Der Wandel der Arbeitswelt in einer Industrie 4.0. In: R. Obermeier (Hrsg.), Handbuch Industrie 4.0 und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen, S. 3-46. Berlin: Springer Gabler.

Big Data aus ökonomischer Sicht: Potenziale und Handlungsbedarf, in: Big Data und Gesellschaft, Technikzukünfte, Wissenschaft und Gesellschaft (hrsg. von Kolany-Reiser, B. et al.), Springer Nature 2018, S. 309-416. (gemeinsam mit Picot, A., Berchtold, Y.)

Der MÜNCHNER KREIS und Politikberatung durch Eberhard Witte, in: Eberhard Witte – Sein Leben. Seine Forschung. Sein Wirken (hrsg. von Dowling, M. & Kretschmer, T. BoD, S. 67-81. (gemeinsam mit Picot, A., Sedlmeir, J.)

Die Zukunft der Arbeit in der digitalen Welt - Herausforderung für die Wirtschaftsinformatik, in: Wirtschaftsinformatik in Wissenschaft und Praxis (hrsg. von Brenner, W. und Hess, T), Springer/Gabler, Berlin/Heidelberg 2014, S. 299-308. (gemeinsam mit Picot, A., Hopf, S.)

La transformation numérique en Allemagne: enjeux et défis pour l'economie et la société, in: Stark, H.; Wissmann, N. K.: L'Allemagne change!, Villeneuve 2015, S. 275-293.

Mobilitätskonzepte von morgen - Erwartungen der Nutzer und ihre Implikationen für zukünftige Marktstrukturen, in: Linnhoff-Popien, C.; Zaddach, M.; Grahl, A.: Marktplätze im Umbruch – Digitale Strategien für Services im Mobil Internet, Berlin 2015, S. 613-624.

Bevor die Entscheidung für M & A fällt: Netzwerke und Kooperationen als Alternativen?, in: Gerhard Picot (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2012, S. 86-104. (gemeinsam mit Picot, A.)

Wandel der Medienwelt als Basis für Innovationen, in: Innovation in den Medien, Hooffacker/MedienCampus Bayern, Munich. (gemeinsam mit Picot, A.; Hopf, S.)

Arbeitsstrukturen in virtuellen Organisationen, in Funken, Chr., Schulz-Schaeffer, I.: Digitalisierung der Arbeitswelt - Zur Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen, Wiesbaden (Verlag für Sozialwissenschaften) 2008, S. 221-238 (gemeinsam mit Picot, A.)

Wissen und Wandel als Herausforderungen für den Berater, in: Ballwieser, W.; Grewe, W., Hrsg.: Wirtschaftsprüfung im Wandel – Herausforderungen an Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance, München 2008 (Beck-Verlag), S. 715-732 (gemeinsam mit Picot, A.).

Die Bedeutung der IT für die Entstehung von Netzwerken, in: Baukrowitz, A. u. a.: Informatisierung der Arbeit – Gesellschaft im Umbruch, Hrsg., Berlin 2006 (edition sigma), S. 116-126.

Internet-Ökonomie, in: Altmeyden, K.-D., Karmasin, M., Hrsg.: Medien und Ökonomie, Bd. 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie, Wiesbaden (VS Verlag für Sozialwissenschaften) 2006, S.121-143 (gemeinsam mit A. Picot).

Strategische Allianzen - Eine Chance für Medienunternehmen, in: Scholz, Chr., Hrsg.: Handbuch Medienmanagement, Berlin (Springer) 2006, S.419-431 (gemeinsam mit A. Picot).

Characteristics of Virtual Networks, in: Theurl, Th., Hrsg.: Economics of Interfirm Networks, Tübingen (Mohr) 2005, S. 79-90 (mit A. Picot).

Wirtschaft und Finanzen, in: Allgemeinbildung – Was man heute wissen muss, München (Compact), 2004, S. 86-125.

Grenzenlose Unternehmung, in: Gablers Wirtschaftslexikon, 16. Aufl., Wiesbaden (Gabler) 2004, Sp. 1282-1284 (mit A. Picot)

Modulare Organisationsformen, in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, hrsg. Georg Schreyögg, Axel v. Weder, 4.völlig neu bearbeitete Aufl., Stuttgart (Schäffer- Poeschel Verlag) 2004, S.897-906 (mit A. Picot).

Electronic Data Interchange: von EDIFACT zu Webservices, in: Informatik- Wirtschaft- Recht -Regulierung in der Wissensgesellschaft - Festschrift für Wolfgang Kilian zum 65. Geburtstag, hrsg. Jürgen Taeger, Andreas Wiebe, Baden-Baden (Nomos) 2004, S. 513-531 (mit A. Picot).

Wirtschaftliche Grundlagen, in: Handbuch Multimedia-Recht - Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs, hrsg. T. Hoeren, U. Sieber, München (C. H. Beck) 2004, S. 1-42 (mit A. Picot).

Neuartige Organisationsformen durch IuK - Grenzenlose Unternehmen, in: Klumpp, D.; Kubicek, H.; Rossnagel, A., Hrsg., Next generation information society? - Notwendigkeit einer Neuorientierung, Mössingen-Talheim (Talheimer), 2003, S. 160-173 (mit A. Picot).

Mobile Commerce – Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen, in: Goldschmidt, N., Hrsg., WunderbareWirtschaftsWelt.- Die New Economy und ihre Herausforderungen, 4. Freiburger Wirtschaftssymposium, Baden-Baden (Nomos), 2003, S. 191-202 (mit A. Picot).

Mobile Business – Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen, in: Reichwald, R., Hrsg., Mobile Kommunikation - Wertschöpfung, Technologien, neue Dienste, Wiesbaden (Gabler), 2002, S. 55-69 (mit A. Picot).

Das Firmenkundengeschäft der Banken im Internet-Zeitalter, in: Krimphove, D.; Tytko, D., Hrsg., Praktiker-Handbuch Unternehmensfinanzierung, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2002, S. 763-781 (mit A. Picot).

Strategische Partner in virtuellen Netzwerken, in: Hommel, U.; Knecht, T. C., Hrsg., Wertorientiertes Start-Up-Management, München (Vahlen), 2002, S. 212-224 (mit A. Picot).

Informationsbasierte (Re-)Organisation von Unternehmen, in: Weiber, R., Hrsg., Handbuch Electronic Business, 2. Aufl., München (Gabler), 2002, S. 549-568 (mit A. Picot).

Internet-Ökonomie revisited, in: Kubicek, H. et al., Hrsg, Innovation@Infrastruktur – Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft Bd. 10, Heidelberg (Hüthig), 2002, S. 153-164 (mit A. Zerdick, A. Picot, D. Heger).

Prinzipien der Internet-Ökonomie, in: Schögel, M.; Tomczak, T.; Belz, C., Hrsg., [Roadm@p](#) to E-Business – Wie Unternehmen das Internet erfolgreich nutzen, St. Gallen (Thexis), 2002, S. 22-107 (mit A. Picot).

Weltwirtschaft & Finanzen, in: Moderne Allgemeinbildung, München (Compact) 2001, S. 102-151.

Online-Communities als Instrument des Wissensmanagements, in: Global Company, Hrsg., E-Business & M-Business, Pulheim/Köln (Communications World Medien), 2001, S. 151-164.

Virtuelle Organisationsformen im Dienstleistungssektor, in: Bruhn, M.; Meffert, H. , Hrsg., Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden (Gabler), 2001, S. 805-823 (mit A. Picot).

Grundsätze und Leitlinien der Internet-Ökonomie, in: Eggers, B.; Hoppen, G., Hrsg., Strategisches E-Commerce-Management, Wiesbaden (Gabler), 2001, S. 23-44 (mit A. Picot).

EDI, in: Merz, H., Hrsg., Praxis-Lexikon @-business, Landsberg am Lech (moderne industrie), 2001, S. 62-64.

Virtuelles Unternehmen, in: Merz, H., Hrsg., Praxis-Lexikon @-business, Landsberg am Lech (moderne industrie), 2001, S. 184-186.

Business Webs, in: Merz, H., Hrsg., Praxis-Lexikon @-business, Landsberg am Lech (moderne industrie), 2001, S. 29-31.

EDI und Internet für das elektronische BtB-Geschäft, in: Janas, J. M.; Lämmle, G.; Schelle, H.; Wahl, R., Hrsg., Electronic Commerce – Gestaltungshilfen für den Mittelstand, München (Uni-Druck), 2000, S. 177-186.

Informationsbasierte (Re)-Organisation von Unternehmen, in: Weiber, R., Hrsg., Handbuch Electronic Business, Wiesbaden (Gabler), 2000, S. 383-401 (mit A. Picot).

Auswirkungen der Informations- und Kommunikationstechniken auf das Bankgeschäft, in: Häfliger, G.; Meier, J.D., Hrsg., Aktuelle Tendenzen im Innovationsmanagement, Heidelberg (Physica), 2000, S. 311-327 (mit A. Picot).

Grundzüge eines Produktionsmanagements in vernetzten Unternehmen, in: Kaluza, B.; Blecker, T., Hrsg., Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen, Berlin (Springer) 2000, S. 177-188 (mit A. Picot).

Virtuelle Unternehmung, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 15. Auflage, Wiesbaden 2000, Sp 3361-3363 (mit A. Picot).

Strategische Neuausrichtung durch innere und äußere Netze, in: Steinle, C; Eggers, B.; Thiem, H.; Vogel, B., Hrsg., Vitalisierung – Das Management der neuen Lebendigkeit, Frankfurt (Frankfurter Allgemeine Buch), 1999, S. 107-121 (mit A. Picot).

Virtuelle Organisationsformen, in: Spoun, S.; Müller-Möhl, E.; Jann, R., Hrsg., Universität und Praxis, Zürich (Neue Züricher Zeitung), 1998, S. 449-468 (mit A. Picot).

Virtuelle Organisationsformen im Dienstleistungssektor, in: Bruhn, M.; Meffert, H., Hrsg., Handbuch Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden (Gabler), 1998, S. 513-533 (mit A. Picot).

EDV-Arbeitsplätze in Büro und Verwaltung, in: Luczak, H., Volpert, W., Hrsg., Handbuch Arbeitswissenschaft, 1997, S. 618-623 (mit A. Picot).

Virtuelle Unternehmung, in: Gabler Wirtschafts-Lexikon, 14. Auflage, Wiesbaden 1997, Sp. 4214 – 4220. (mit A. Picot).

Der Beitrag virtueller Unternehmen zur Marktorientierung, in: Bruhn, M.; Steffenhagen, H., Hrsg., Marktorientierte Unternehmensführung: Reflexionen, Denkanstöße, Perspektiven, Wiesbaden 1997, S. 119-140 (mit A. Picot).

EDI und Internet: Können sie sich sinnvoll ergänzen?, in: EDI/EDIFACT, Internet, Multimedia ... Innovative Standards und Services der Geschäftskommunikation, hrsg. von Online Verlag, Velbert, 1996.

Ausbreitung und Auswirkungen von Electronic Data Interchange - Empirische Ergebnisse aus der deutschen Automobil- und Transportbranche, in: Schreyögg, G., Sydow, J., Managementforschung 5, Berlin u.a., 1995, S. 47-106 (mit A. Picot und J. Niggel).

Agency Theorie und Führung, in: Kieser, A.; Reber, G.; Wunderer, R., Hrsg., Handwörterbuch der Führung, 2. Auflage, Stuttgart, 1995, Sp. 14-21 (mit A. Picot).

Zur theoretischen Begründung von Netzwerken aus der Sicht der Institutionenökonomik, in: Jansen, D.; Schubert, K., Netzwerke und Politikproduktion: Konzepte, Methoden, Perspektiven, in: Netzwerke und Politikproduktion: Konzepte, Methoden, Perspektiven, hrsg. von D. Jansen und K. Schubert, Marburg (Schüren Verlag), 1995, S. 74-94 (mit B. Wolff).

Auswirkungen von EDI auf die zwischenbetriebliche Arbeitsteilung und Koordination - Eine transaktionskostentheoretische Analyse, in: Management interorganisationaler Beziehungen, hrsg. von J. Sydow und A. Windeler, Opladen, 1994, S. 49-70.

Beiträge in Zeitschriften/Online-Magazinen:

Digitale Bildung: Was wir aus den Home-Office-Erfahrungen lernen können. In: Computerwoche 2020, 25-27, S. 38-39.

Heimarbeit und Homeschooling – 3 Learnings aus der Zeit im Homeoffice. In: CIO, 9.7.2020
<https://www.cio.de/a/3-learnings-aus-der-zeit-im-home-office,3638470>

Zukunft des Home-Office: Das rechte Maß finden. In: Corporate Digital Responsibility, 24. Juni 2020,
<https://corporate-digital-responsibility.de/article/zukunft-des-home-office-rahild-neuburger/>

Digitale Souveränität im Kontext plattformbasierter Ökosysteme, Berlin/Dortmund 2019. (Gemeinsam mit Schauf, T., Ganten, P., Bending, T., Bienert, J., Dapp, T., Ehmann, P., Krosta-Hartl, P., Mentzins, P., Pfeiffer, M., Mosch, T., Zacharias, F.)

Mensch und Maschine müssen besser interagieren, Computerwoche, 26.09.2019,
<https://www.computerwoche.de/a/mensch-und-maschine-muessen-besser-interagieren,3547678>

Zukunftsstudie zur Mobilität, in: SZ Plan W, 25./26.11.2017, S. 28. (gemeinsam mit Kessel, T.)

Automatisierung, in: Arbeit und Arbeitsrecht, 10/2017, S. 564.

Arbeit in einer vernetzten Welt, in: Transforming Cities, 3/2017 – Urbane Systeme im Wandel. Das Technisch-Wissenschaftliche Fachmagazin, S. 8-11.

Schlüsselkompetenzen einer digitalen Arbeitswelt, in: i40.magazin, Januar 2017, S. 12.

Digitales Arbeiten: Was müssen wir künftig können?, in: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte, 4/2017, S. 8-10.

Wandel in die digitale Welt, in: funkschau 20, 2016, S. 38-41. (gemeinsam mit Dowling, M., Eberspächer, J., Nasko, H., Neuburger, R., Noll, E., Zisler, K.)

Digitale Welt – so müssen die Produkte dafür sein, in: medizin & technik, 06/2016, S. 64-65. (gemeinsam mit Noll, E., Zisler, K., Neuburger, R., Eberspächer, J., Dowling, M.)

Digitalisierung und Mobilität, in: Bayerische Eisenbahngesellschaft (Hrsg.), 20 Jahre Wettbewerb auf Bayerns Schienen, Dezember 2016, S. 46-49.

Neue Prozesse, Strukturen und Inhalte: Arbeiten in der digitalen Wissensgesellschaft, in: Wissensmanagement 8/2015, S. 21-23.

Die digitale Transformation – Herausforderungen für die Wirtschaft, in: Die VersicherungsPraxis, 5/2015,

Die digitale Transformation: Vernetzte Wirtschaft, vernetzte Gesellschaft, vernetztes Wissen, in: Wissensmanagement, 2/2015.

Zukunftspfade Digitales Deutschland 2020, in: HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, 51/2014, S. (gemeinsam mit Boberach, M.)

Intelligente Netze – Evolution von Technologie, Architektur und Anwendungen, in: im+io, Februar 2014, S. 29-37. (gemeinsam mit Picot, A., Eberspächer, J., Grove, N., Kranz, J., Neuburger, R., Wiemann, B.)

“Software Made in Germany” – Segen oder Fluch?, in: Wirtschaftsinformatik & Management, 2/2014, S. 8-15. (gemeinsam mit Hörndlein, Chr., Hess, Th., Picot, A.)

IN-Evolution: Intelligente Netze – Status, Potenziale und Herausforderungen, in: IM – Die Zeitschrift für Information, Management und Consulting, 2/2013, S. 58-66. (gemeinsam mit Picot, A. Eberspächer, J.; Grove, N.; Kranz, J.; Wiemann, B.)

Software goes international? Chancen und Barrieren der deutschen Softwareindustrie, in: IM Die Zeitschrift für Information Management und Consulting, 2013/1, S. 24-31. (gemeinsam mit Picot, A.; Hess, T.; Hörndlein, C.; Jablonka, C.; Werbik, A.)

Arbeit 2.0, in: Computer und Arbeit, 17. Jg., 2008, Heft 8-9, S. 24 - 27 (gemeinsam mit A. Picot).

Projektmanagement: Kommunikation als Erfolgsfaktor, in: Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte, 2/2008, S. 44-45 (gemeinsam mit M. Bröcker-Garbers).

Controlling von Wissen, in: Controlling & Management, 49. Jg., Sonderheft 3/2005, S. 76-84. (gemeinsam mit A. Picot).

Internationale Produktionsnetzwerke, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 54. Jg., H. 2/2005, S. 177-188.

Strukturelle und strategische Veränderungen im Bankensektor am Beispiel des Firmenkundengeschäftes, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 54. Jg., H. 1/2005, S. 41-54 (mit A. Picot).

Von der New Economy zur Net Economy?, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 53. Jg., 1/2004, S. 44-41.

New Economy 8: Auswirkungen der New Economy auf die Arbeit, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 52. Jg., 4/2003, S. 453-464.

New Economy 7: Implikationen für die Funktionsbereiche in Unternehmen, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 52. Jg., 3/2003, S. 319-339.

New Economy 6: Implikationen für die Unternehmensstrukturen, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 52. Jg., 2/2003, S. 167-182.

Veränderte Rahmenbedingungen – Ausgangspunkt für den betrieblichen Strukturwandel, in: Unterricht Wirtschaft, 4. Jg., 13/2003, S. 3-8 (mit A. Picot).

New Economy 5: Unternehmensführung in der New Economy, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 52. Jg., 1/2003, S. 27-36.

New Economy 4: Wettbewerb unter den Bedingungen der New Economy, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 51. Jg., 4/2002, S. 433-446.

New Economy 3: Auswirkungen der New Economy auf die Kapitalmärkte, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 51. Jg., 3/2002, S. 295-305.

New Economy 2: Vernetzte und globalisierte Märkte, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 51. Jg., 2/2002, S. 161-172.

New Economy 1: Veränderte Spielregeln in der Wirtschaft, in: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, 51. Jg., 1/2002, S. 23-33.

Im Drehkreuz des Wandels, in: rbg aktuell, 6. Jg., 2001, S. 4-6 (mit A. Picot).

New economy + old economy = one economy, in: Gegenwartskunde, 50. Jg., 3/2001, S. 319-331.

Der elektronische Handel – Potentiale für Unternehmen, in: ifo Schnelldienst, Nr. 6/2001, S. 19-26 (mit A. Picot und D. Heger).

Das Internet verändert die Kommunikationsformen, in: Methodik, Nr. 6/2000, S. 29-30.

Prinzipien der Internet-Ökonomie, in: Wirtschaftsdienst, 80. Jg., 10/2000, S. 591-595 (mit A. Picot).

Die EDI-Mauern fallen, in: Computerwoche spezial Netze mit Nutzen, 1999, S. 40-45.

Entgrenzung als Wettbewerbsvorteil, in: Die Mitbestimmung, 12/1998, S. 27-29 (mit A. Picot).

Telearbeit und Trend zur Virtualisierung - neue Formen der Arbeitsteilung und ihre technischen, organisatorischen und personellen Voraussetzungen, in: Telearbeit und Telekooperation - Interdisziplinäre Perspektiven, Sonderheft der Zeitschrift für Arbeitswissenschaft, 1997, S. xxx.

Schafft EDI jetzt den Durchbruch?, in: Computerwoche Extra Nr. 3, 24.10.1997, S. 34-37.

Application Potentials of Multimedia Services in the Firm, in: Elixmann, D.; Kürble, P. (Hrsg.): Multimedia - Potentials and Challenges from an Economic Perspective, WIK, 1997 (mit A. Picot).

Internet kann als Katalysator bei der EDI-Verbreitung wirken, in: Computerwoche 17, 26.4.1996, S. 34-36.

EDI und Internet, Teil 1, in: edi-change, Nr. 1/95, S. 28-31 (mit A. Jaros-Sturhahn).

EDI und Internet, Teil 2, in: edi-change, Nr. 2/95, S. 36-40 (mit A. Jaros-Sturhahn).

Neue Perspektiven für EDI, in: Computerwoche Extra, H. 2, S. 26-28 (mit A. Picot und J. Niggel).

Wirtschaftliche Potentiale von EDI - Praxiserfahrungen und Perspektiven -, in: x-change, H. 2, 1994, S. 32-35 (mit A. Picot und J. Niggel).

Perspektiven für EDI - Ergebnisse des ELTRADO-Projektes, in: Information Management, H. 2, 1994, S. 2-4 (mit A. Picot und J. Niggel).

EDI und Lean Management, in: ZFO, H. 1, 1993, S. 20-25 (mit A. Picot und J. Niggel).

Tendenzen für Entwicklung und Auswirkungen von EDI, in: Management & Computer, 1. Jg., H. 3, 1993, S. 183-190 (mit A. Picot und J. Niggel).

Management Perspectives of Electronic Data Interchange Systems, in: International Journal of Information Management, 13, 1993, S. 243-248 (mit A. Picot und J. Niggel).

Wirtschaftlichkeitsaspekte des Electronic Data Interchange (EDI), in: Office Management, H. 6, 1992, S. 38-41 (mit A. Picot und J. Niggel).

Erfolgsdeterminanten von EDI: Strategie und Organisation, in: Office Management, H. 7-8, 1992, S. 38-41 (mit A. Picot und J. Niggel).

Ökonomische Perspektiven eines "Electronic Data Interchange", in: Information Management, H. 2, 1991, S. 22-29 (mit A. Picot und J. Niggel).

Skripten und Lehrmaterial:

Lehrmaterial für die Bertelsmann Stiftung zum Thema Internet-Ökonomie (mit A. Picot und D. Heger).

Lehrmaterial für die Universität Kaiserslautern Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW) zum Thema E-Business (mit D. Heger), Produktions- und Innovationsmanagement.

Lehrhefte für die Studiengemeinschaft Darmstadt, die TÜV Akademie sowie die VERDI Akademie zu unterschiedlichen Themen (BWL allgemein, Medienmanagement, IT-Management, Kreativitätstechniken, Wissensmanagement).

Sonstiges:

Extranet – Prinzip und Funktionsweise, in: Handbuch der Telekommunikation (Loseblattwerk), Deutscher Wirtschaftsdienst, 2001.

Diverse Beiträge in Internet-Business (Loseblattwerk), Augsburg (Interest) sowie Internet-Führer Einkauf und Logistik (Loseblattwerk).

Cash-Flow-Analyse und Kennzahlenanalyse, in: Betriebswirtschaftliche Beratung durch den Steuerberater (Loseblattwerk), 1995, Kissing (WEKA) (mit J. Risse).